



Trophée des
jeunes chefs
d'entreprise
2012
Audace Awards
3ème édition

Nominés *EDITO* 2012

L'objectif des « Audace Awards » est d'offrir l'opportunité à de jeunes entrepreneurs de rencontrer des chefs d'entreprises chevronnés et de bénéficier de leur expertise. Cette année, la cérémonie de remise des prix aura lieu le 22 novembre 2011 au Centre d'animation Le Point du jour, dans le 16ème arrondissement de Paris.

Partenaire cette année, la mairie du 16ème arrondissement sera représentée par M. Claude Goasguen, Député de Paris et Maire du 16ème arrondissement.

Le « Trophée des Jeunes Chefs d'Entreprise 2012 – Audace Awards » récompensera 4 jeunes entrepreneurs. Le jury attribuera l'Audace Award de la Persévérance, l'Audace Award de la Créativité, l'Audace Award « Coup de Coeur du Jury » et l'Audace Award « Spécial Mairie du 16ème ». Depuis sa création, cet événement est parrainé par Jean-Emile Rosenblum, cofondateur de Pixmania, et soutenu par de nombreux partenaires.

Ces dernières années, le nombre total de créations d'entreprises poursuit sa hausse dans la plupart des secteurs. En 2010, 622 000 entreprises ont été créées en France, soit 7 % de plus qu'en 2009 (source INSEE). Compte tenu du contexte économique, il est primordial de soutenir les jeunes entrepreneurs audacieux afin qu'ils puissent pérenniser leur activité.

Nous vous présentons dans cette plaquette les 8 nominés comptant parmi eux les 4 lauréats qui seront sélectionnés par le jury de cette nouvelle édition.

Régine PETIT et Pascale JOLY
Fondatrices du Cercle 16

sponsors:



actionCOACH
business coaching

PIXmania-PRO.com
Our products, Your Business

Partenaires:



Réseau d'indépendants
ENTREPROS

L'ENTREPRISE

PRESCOTT
Design Création Communication

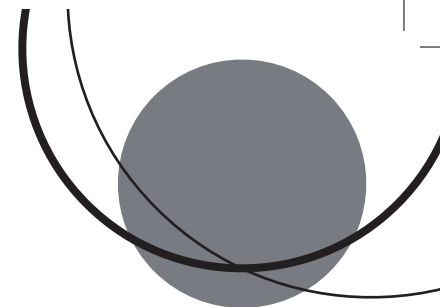
Réseaux Partenaires:

HaOui.com





Audace Award de la Persévérance :



Nicolas ROHR pour FAGUO

CA : 1200 K€ ; 9 collaborateurs

Nicolas Rohr et Frédéric Mugnier sont passionnés de la mode et plus particulièrement des chaussures. Suite à un échange universitaire en Chine, ils décident de se lancer dans la création d'une marque de sneakers au style Casual Trendy. Fondée par ces deux jeunes créateurs, Faguo est une marque dynamique et responsable qui s'adresse aux citadins aimant se différencier sans sacrifier leur confort. Ayant déjà acquis une bonne notoriété auprès des clients 15-30 ans, la marque est perçue comme un nouveau souffle sur un marché morose. Faguo est actuellement distribuée par de grandes enseignes parisiennes, sur internet, mais aussi à l'échelle mondiale. Militants pour la création d'entreprise et attentifs aux besoins du client, Nicolas et Frédéric ont pour projet d'augmenter leur notoriété sur internet auprès des 15-35 ans, continuer à se développer à l'international et élargir la gamme accessoire.



Samuel AKATA pour AU BONHEUR DES HOMMES

CA : 15 000 € ; 1 collaborateur

Samuel Akata, originaire du Togo, est le créateur de la marque Au bonheur des hommes. Conscient de l'importance croissante du soin apporté par l'homme nouveau à son aspect physique, il propose une ligne de soins cosmétiques originale au citadin contemporain, désireux de plaire et de se plaire. Au bonheur des hommes est une gamme basée sur 3 critères chers à Samuel : des produits sains, doux et sécurisants. Créatif et hédoniste selon ses propres termes, il qualifie sa marque comme étant « l'originalité et la poésie autour de la personnalité masculine, une histoire d'élégance... ». Fort de son succès auprès de la presse masculine et beauté/bien-être, les objectifs qu'il se fixe aujourd'hui sont d'élargir sa gamme, multiplier les points de ventes en France comme à l'international, puis se diversifier progressivement (parfum, soins capillaires, de rasage...).

Audace Award de la Créativité :



Ludovic MICHETTI pour BUBBLE-PRO

CA : 30 000 € (depuis 15 sept 2011) ; 6 collaborateurs

Ludovic Michetti, ancien sportif de haut niveau, a toujours eu un goût pour les défis et Bubble Home & Pro est le nouveau challenge qu'il s'est lancé. Son concept : créer un mobilier gonflable design, pratique, modulable et ce à partir de matières inutiles. Bubble Home & Pro s'applique à répondre aux besoins des entreprises de l'événementiel avec des produits modulables, facilement transportables, personnalisables, nettoyables et réparables, faciles à monter, démonter, stocker... à un coût défiant toute concurrence, tout en respectant l'environnement. Mais sa conquête vise aussi à séduire les étudiants ! Son coup de maître est de leur proposer ce même mobilier gonflable, innovant, pragmatique, original et design qui s'avère correspondre à leur style de vie et respectant leur budget. Pour les années à venir, les objectifs de Ludovic Michetti sont de devenir le leader français du mobilier gonflable, tant sur le marché étudiant que sur le marché des entreprises, puis de conquérir le marché international.



Alena FILENKOVA pour ALENA FILENKOVA

CA 2011 : 26 000 € ; 1 collaborateur

D'origine russe, la jeune Alena Filenkova arrive à Paris en 1998 où, dans un premier temps, elle exerce sa créativité en tant qu'architecte. En 2008, elle commence à dessiner des chaussures de façon intuitive en imaginant les modèles qu'elle aimerait porter. Elle réalise le potentiel de ce moyen d'expression et, en s'inspirant de ses propres envies, Alena Filenkova devient créatrice de chaussures haut de gamme en 2010, et cherche à sublimer la féminité de clientes actives et urbaines. Sa première boutique ouvre ses portes à Paris en 2011. Ses chaussures, alliant une esthétique originale au confort, sont confectionnées de manière artisanale à partir de cuirs nobles. Influencées par l'art, les peintres abstraits et l'architecture, ses compositions sont surprenantes et subtiles. Sa large gamme de couleurs nuancées et profondes ajoute une touche d'individualité aux tenues de ses clientes. Son style rétro-chic inspiré des différentes époques du 20ème siècle séduit et Alena Filenkova vise désormais pour sa marque homonyme l'ouverture d'une seconde boutique dans la capitale, le développement de ses ventes sur internet, puis sa distribution à l'échelle internationale.

Audace Award "Coup de Coeur du Jury":



Sophie FOURGEAUD & Patrick GIRARD pour **GLASS DESIGN OBJECTS**
CA : 260 000 € ; 4 collaborateurs

Sophie Fourgeaud et Patrick Girard sont les créateurs de Glass Design Objects. Passionnés, ils ont pour objectif de mettre en valeur et faire perdurer l'artisanat d'art. La création de cette entreprise est pour eux le moyen de partager ce savoir-faire trop méconnu de la décoration sur verre. Sophie et Patrick sont entourés d'une équipe fiable et expérimentée, capable de répondre sur mesure aux besoins de leurs clients. Le verre décoratif étant de plus en plus intégré dans les projets architecturaux, les cabinets ayant travaillé avec eux sont devenus de fidèles clients et sollicitent Glass Design Objects régulièrement.

Leur souhait est de pouvoir participer à des projets de prestiges et d'être sollicités par de grands cabinets d'architecture intérieure.



Kevin BUGINNE pour **PASS ZEN**
CA : 100K€ ; 3 collaborateurs

Pass-Zen est un chèque cadeau « bien-être » utilisable dans plus de 500 centres de beauté, de remise en forme et de massage. D'une valeur de 10€, ce chèque facilite l'accès et la mise en place du bien-être en entreprise. Diplômé d'un BTS en informatique et réseau de l'Ecole supérieure de vente, Kévin Buginne, 28 ans, souhaite depuis la fin de ses études mettre en pratique ses acquis au service de l'autre. C'est pour cela qu'à la suite de sa dernière expérience en tant qu'ingénieur chez IBM, il décide de donner vie au Pass-Zen et crée sa société. Entouré de son équipe et d'un solide réseau de partenaires, il prévoit de se développer sur tout le territoire français, de renforcer son équipe jusqu'à 20 personnes et d'augmenter son nombre de partenaires à 2000.

Audace Award "Spécial mairie du 16^{ème}":



Charles VAN HAECKE pour **LES ESPOIRS DU MANAGEMENT - CVH CONSEIL**
CA : 250 k€ ; 10 collaborateurs

Charles Van Haecke a créé en juin 2007 Les espoirs du management dans le but de mettre en lumière des femmes et des hommes convaincus que la principale richesse de l'entreprise est la motivation des salariés : « la matière première des matières premières ». Avec un groupe de praticiens en management, il décèle et récompense les initiatives managériales créatrices de valeur tant pour l'entreprise que pour ses collaborateurs. Aujourd'hui, son objectif est de démultiplier Les espoirs du management au sein des entreprises privées et publiques malgré un climat anxieux très médiatisé, offrir davantage de reconnaissance aux salariés, s'ouvrir à de nouveaux partenaires et développer son action en Europe.



Michel Menut pour **REVEO - EVOTRANS**
CA : NC ; 6 Collaborateurs

Reveo se positionne dans l'accompagnement de l'évolution entrepreneuriale et a pour vocation de mobiliser l'ensemble des ressources extérieures (capitales, aides, emprunts) nécessaires à la réalisation d'un projet innovant ou de développement, de promouvoir le projet et son porteur, de contribuer activement à la réflexion stratégique en amont et à sa déclinaison en plan d'affaires, et d'accompagner le porteur du projet dans la durée. Créateur de cette société intergénérationnelle, Michel Menut met à disposition de ses clients ses connaissances des techniques et des pratiques des solutions de financement, la compétence et l'expérience de ses collaborateurs.

Dans cette démarche, Reveo est soutenue par Evotrans (spécialiste des techniques de financements), Evocapi (société de capital-risque) et est appuyée par un Réseau constitué en régions. Leur seul but : la réussite du projet transformé en entreprise.



*Trophée des
jeunes chefs
d'entreprise
2012
Audace Awards
3ème édition*

CONTACT PRESSE :
Alexandra CHAUVIERE
01 46 21 80 97
alexandra.chauviere@iriscomm.fr
IRISCOMM
8, place Corneille
92100 Boulogne
Tél. standard : 01.46.21.32.33

[A propos du Cercle 16]

Créé en mai 2009 par Pascale Joly, chef d'entreprise, le Cercle 16 est un cercle privé réunissant à ce jour une vingtaine de dirigeants de TPE/PME, audacieux, dynamiques et à l'esprit ouvert. Ils ont tous en commun la volonté d'établir des rencontres professionnelles fructueuses et conviviales entre entrepreneurs ayant les mêmes valeurs et ambitions.

[A propos de la Mairie du 16e]

Cette année, la mairie du 16e est un partenaire privilégié du Trophée des Jeunes Chefs d'entreprise.

Par ses politiques et ses actions en matière économique et par la qualité des services offerts aux entreprises, le 16e souhaite stimuler le dynamisme économique et social de son territoire. C'est justement grâce à la vitalité économique des entreprises établies sur notre territoire que l'arrondissement continuera à connaître l'essor et le dynamisme qui le caractérise depuis maintenant plusieurs années.

[A propos d'ActionCOACH]

Créé en 1993 par Brad Sugars, ActionCOACH est devenu N°1 mondial du coaching d'affaires et plus généralement du service aux entreprises. L'enseigne est spécialisée dans le coaching d'affaires et la formation de patrons de TPE/PME. Pour la 7ème année consécutive, ActionCOACH est classé par Entrepreneur Magazine comme la franchise de services et d'assistance aux entreprises NUMERO 1 dans le monde, et la 65ème franchise au monde toutes catégories confondues. Avec plus de 1 200 coaches d'affaires, l'enseigne est présente dans 32 pays.

[A propos de Pixmania-PRO.com]

Créé en 2004, Pixmania-PRO est né de la volonté du Groupe Pixmania de répondre à la demande spécifique et grandissante des entreprises. La marque s'est immédiatement imposée comme le leader européen spécialisé dans la vente de produits d'électronique grand public dédié aux entreprises. Présent dans 23 pays européens, Pixmania-PRO propose un catalogue riche de plus de 55 000 références à destination aussi bien des TPE, PME/PMI, revendeurs, agences de communications qu'aux administrations et grandes entreprises européennes. Le site B to B a également développé un service de dropshipment. Il permet à ses clients de commercialiser l'ensemble de ses produits et d'assurer la livraison aux clients finaux de ces derniers, en marque blanche et sans contrainte de stockage ni de logistique. Filiale du Groupe Pixmania, leader européen du e-commerce, la marque bénéficie des synergies et forces de sa maison mère : un catalogue de 55.000 références, une présence paneuropéenne, la sécurisation des transactions et des données, une centrale logistique performante de 50.000m², etc.

sponsors:



Partenaires:



Réseaux Partenaires:

